

УСЛОВИЯ ОТБОРА КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ, О СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ТАКОГО ДОГОВОРА

Во исполнение Федерального закона № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» торговая сеть «Рациональ» (далее по тексту «Компания») утвердило следующие правила заключения договоров поставки продовольственных товаров с хозяйствующими субъектами, осуществляющим поставки продовольственных товаров («далее по тексту «Контрагент»):

1. Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров.
2. Существенные условия договора поставки продовольственных товаров.
3. Процедура отбора Поставщиков.

1. Условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров

Отбор контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров производится Покупателем на основании оценки соответствия потенциального контрагента (Поставщика) и предлагаемого им Товара (в совокупности) следующим экономически и технологически обоснованным Критериям:

1.1. Статус Поставщика:

Поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке;

в учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный договор недействительным или незаключенным;

лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности сотрудничества, будет подписывать договор со стороны Поставщика, должным образом в соответствии с законодательством РФ подтвердило свои полномочия;

Поставщик имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров, предлагаемых к поставке Предпринимателю, на территории, на которой Покупатель осуществляет хозяйственную деятельность.

Поставщик относится к числу «добросовестных контрагентов»; не имеет признаков недобросовестности, рекомендованным к применению и оценке всеми налогоплательщиками при выборе контрагентов Приказом ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Общедоступные критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, используемые налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок».

Адрес регистрации Поставщика не относится к адресам «массовой регистрации», в состав исполнительных органов Поставщика не входят дисквалифицированные лица (информация размещается на сайте www.nalog.ru).

1.2. Контрагент обязан предоставить надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ:

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) (не позднее 1 месяца, все страницы);
- Устав (все страницы);
- Свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица (ОГРН);
- Свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН);
- В случае, если юридическое лицо является плательщиком НДС, оно обязано предоставить декларацию НДС за последний отчетный период с отметкой ФНС о принятии (титульный лист);
- Документ, подтверждающий полномочия исполнительного органа;
- Доверенность или иной документ, подтверждающий в соответствии с законодательством полномочия лица, подписывающего документы.

ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

- Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРИП);
- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе на территории РФ (ИНН);
- Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) (не позднее 1 месяца, все страницы);
- В случае, если индивидуальный предприниматель является плательщиком НДС, он обязан предоставить декларацию НДС за последний отчетный период с отметкой ФНС о принятии (титульный лист);
- Доверенность на лицо, подписывающее документы, если оно отлично от Индивидуального предпринимателя;

– Копии страниц паспорта - разворот с фото и регистрация.

Компания вправе затребовать иные документы, подтверждающие юридический статус Контрагента либо его финансовое состояние.

1.3. Требования к товарам Поставщика:

Товары, предлагаемые к поставке, и их упаковка должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, Таможенного Союза и дополнительным требованиям Покупателя, определенным с учетом специфики особенностей организации его деятельности.

Качество поставляемого товара должно соответствовать требованиям качества, техническим регламентам, санитарно-эпидемиологическим правилам (требованиям), декларации соответствия, сертификату качества, Государственным стандартам, техническим условиям, а также иному специальному законодательству, действующему на территории Российской Федерации, нормам и правилам в области стандартизации, сертификации, защиты прав потребителей, качества продукции, работ и услуг, на каждую поставляемую партию товара, указанного в спецификации и накладной, а также обеспечивать его безопасное использование (потребление) по обычному назначению.

У Поставщика должны быть все необходимые сопроводительные документы, которые он обязан передать Покупателю, содержащие информацию о стандартах качества на поставляемый товар, о сроках годности на товар, гарантийных сроках, предельно допустимых сроках годности товара, а также о содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями и противопоказаниями к применению, а также содержащие всю необходимую информацию о товаре и условиях его хранения, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

На весь товар, поставляемый Поставщиком, должна быть нанесена надлежащая маркировка (для табачной и алкогольной продукции - акцизные марки), штрих-код, а также вся необходимая информация на русском языке, которая должна быть на каждой единице товара.

Товары и их упаковка должны соответствовать образцам, согласованным Поставщиком с Покупателем;

Товар должен быть разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц;

Наличие лицензии на осуществление деятельности (при условии, если деятельность Поставщика подлежит лицензированию согласно ФЗ №128-ФЗ от 08.08.2001 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности»)

Товар не относится к категории товаров, чья розничная реализация запрещена, ограничена или временно приостановлена указаниями Управления Роспотребнадзора РФ или его территориальных органов, иных государственных органов и не относится к товарам, в отношении которых имеются действующие предписания вышеперечисленных государственных органов о прекращении розничной реализации до устранения определенных нарушений.

Товар соответствует маркетинговой и ценовой политике Покупателя в магазинах соответствующего формата;

1.5. Требования к таре и организации поставки:

Оборудование, торговые и складские помещения, имеющиеся у Покупателя, позволяют обеспечить хранение, обработку и транспортировку того вида, наименования Товара, который предлагается Поставщиком (в соответствии с требованиями действующего законодательства и установленными Покупателем дополнительными требованиями);

Поставщик обладает логистическими возможностями поставки Товара в торговые точки Покупателя, обеспечивающими гарантированное выполнение необходимого объема поставок, срока и графика поставок Товара.

Тара, в которой будет поставляться товар Поставщика, соответствует логистическим возможностям Покупателя и техническим, организационным условиям приемки товара Покупателем.

Порядок поставки товара Поставщиком не должен противоречить установленному у Покупателя порядку поставки и порядку приемки товара, не должен создавать препятствия поставке товара другими Поставщиками.

Компания заключает договоры с Контрагентами в строгом соответствии с действующим законодательством, исходя из принципов свободного волеизъявления и взаимовыгодного сотрудничества.

2. Существенные условия договора поставки продовольственных товаров

В соответствии со ст.432 Гражданского кодекса РФ договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям.

Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Существенными

условиями договора поставки являются предмет договора, срок поставки, а также иные условия, которые стороны сочтут существенными.

Существенными условиями для заключения договора поставки с Покупателем являются следующие условия:

Предмет договора: наличие товара в ассортиментной матрице Покупателя; наименование и количество товара, ассортимент, которые обуславливаются сторонами в товарных накладных, иных товаросопроводительных документах, составленных на основании Заказов Покупателя и согласованных сторонами Спецификаций. Количество и ассортимент Товара в Заказах Покупателя определяются потребностями Покупателя в данном виде Товара на дату Заказа, сроками оборачиваемости Товара и финансовыми возможностями Покупателя провести оплату в сроки, предусмотренные ФЗ № 381-ФЗ.

Срок поставки (поставка Товара производится в сроки, указанные Заказе Покупателя или в Графике формирования Заказов (при поставке товара в магазины)).

Цена Товара (свободное согласование цен производится сторонами в Спецификации, повышение цен возможно в порядке, предусмотренном в Типовом договоре поставки).

Цена Товара должна быть конкурентноспособной. Ценовое предложение Поставщика должно позволить Покупателю предлагать потребителям Товар по цене, обеспечивающей востребованность данного Товара в магазинах данного региона, нормативную оборачиваемость Товара, отсутствие значительных товарных остатков и взаимный для сторон экономический эффект от сотрудничества.

При этом необходимо учитывать, что Федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), а также случаи установления предельно-допустимых розничных цен Правительством РФ в целях стабилизации розничных цен на те виды социально-значимых товаров первой необходимости, в отношении которых в течение тридцати календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации рост розничных цен составит тридцать и более процентов.

Срок оплаты. Законодательством установлены предельные сроки оплаты за поставленные продовольственные товары. Срок оплаты по условиям договоров поставки составляет:

- срок оплаты продовольственных товаров со сроком годности менее 10 дней - не более 8 рабочих дней со дня фактического получения товара;
- срок оплаты продовольственных товаров со сроком годности от 10 до 30 дней - не более 25 календарных дней со дня фактического получения товара;
- срок оплаты продовольственных товаров со сроком годности свыше 30 дней и алкогольная продукция, произведенная на территории РФ - не более 40 календарных дней со дня фактического получения товара.